Nota de Prensa

¡El Triplazo de Pelayo: una canasta que vale 4.000 euros!

Un aficionado encesta desde el centro del campo en su primer intento durante un partido de Liga Endesa en Burgos.
La próxima cita será el 13 de diciembre en A Coruña.

Madrid, 24 de noviembre de 2026. El Triplazo de Pelayo volvió a dejar uno de esos momentos que hacen especial al baloncesto. El pasado sábado, 21 de noviembre, un aficionado consiguió encestar desde el centro del campo y llevarse **4.000 euros** durante el encuentro de Liga Endesa entre el Recoletas Salud San Pablo Burgos y el Unicaja Málaga, disputado en el Coliseum de Burgos.

La mecánica de El Triplazo de Pelayo es sencilla: el participante dispone de **tres oportunidades para encestar desde el centro del campo** y conseguir el premio en metálico. Sin embargo, en esta ocasión no hicieron falta más intentos. El aficionado acertó a la primera, convirtiéndose en uno de los protagonistas de la jornada.

La próxima parada, A Coruña.

Tras la canasta de Burgos, El Triplazo de Pelayo continuará recorriendo los pabellones de la Liga Endesa. Su próxima cita será el **13 de diciembre en A Coruña**, donde un nuevo aficionado tendrá la oportunidad de saltar a la pista, demostrar su puntería y conseguir un importante premio.

Pelayo, cerca de los aficionados al baloncesto.

El Triplazo de Pelayo forma parte de las iniciativas que la aseguradora desarrolla como patrocinador de la acb para acercar el baloncesto a los aficionados y convertirlos en protagonistas de experiencias únicas.

Con esta acción, Pelayo refuerza su compromiso con el deporte y apuesta por crear momentos que van más allá de la competición, conectando con las personas y compartiendo la emoción del baloncesto dentro y fuera de la pista.

Sobre Pelayo

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes. Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos

Para más información:

Comunicación Pelayo
gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)
Página web: www.pelayo.com
www.grupopelayo.com
@Pelayo_Seguros
pelayosegurosoficial
Pelayo Seguros